

# salunews



**MAAK KENNIS  
MET SALLY VAN  
SALUBRIS!**

## Kent u Sally al? Deze pittige dame is de nieuwe virtuele assistente bij Salubris.

Zoals u reeds aan haar superheldenpak kunt zien, bezit Sally superkrachten, net zoals onze schoonmaakproducten en -materialen, en kan ze op verschillende plaatsen tegelijk aanwezig zijn. Zo zult u haar ongetwijfeld tegenkomen op onze nieuwe website, maar zal ze u ook te woord staan op onze website, Facebook en via nieuwsbrieven.

### “Tijdswinst dankzij de nieuwe werkwagens”

De firma Salubris staat ons al meer dan 15 jaar bij met raad en daad op gebied van schoonmaak. Concertgebouw Brugge vindt het ecologische aspect zeer belangrijk, en is dan ook trots om te melden dat wij al vele jaren met milieuvriendelijke producten werken, ons aangeboden via onze partner Salubris. Toen de vraag van de schoonmaakverantwoordelijke er kwam om de werkwagens te vernieuwen, klopten wij opnieuw bij Salubris aan voor deskundig advies. Wij zijn na een testperiode van een maand overgegaan tot de aankoop van werk-wagens van VERMOP, op maat gemaakt naar onze wensen en behoeftes. - **Wim Neels // aankoopverantwoordelijke Concertgebouw Brugge**

Wij zijn particuliere aankopers van jullie producten. Wij hebben al heel wat professioneel poetsgerief van jullie firma, waarmee wij op de helft van de tijd prima werk verrichten. Niets dan lof voor het degelijk materiaal dat jullie verkopen. - **Sonja & Michel uit Aalter**

## TOPICS

01. Maak kennis met Sally van Salubris!
02. Aalter wordt in 2018 de nieuwe thuisbasis van Salubris
03. Salubris in een volledig nieuw jasje
04. Een gedreven familiebedrijf met een visie op de toekomst



# AALTER WORDT IN 2018 DE NIEUWE THUISBASIS VAN SALUBRIS!

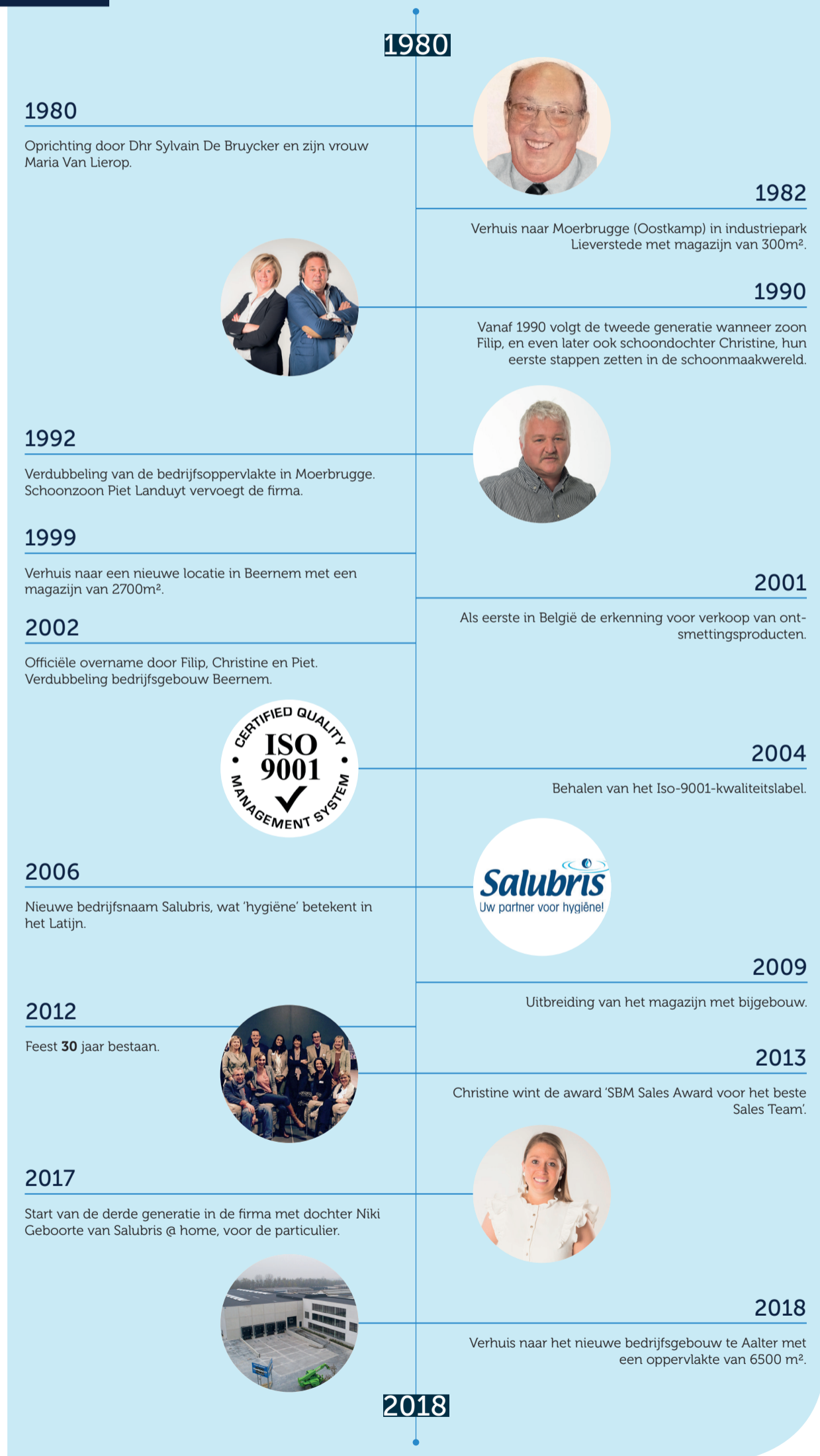


In 1980 werd de firma in Oostkamp opgericht door Sylvain De Bruycker en Maria Van Lierop, ouders van onze huidige zaakvoerder Filip. Na twee jaar werd voor een nieuwe en ruimere uitvalsbasis in Moerbrugge gekozen. Door plaatsgebrek verhuisden we opnieuw in 1999 naar onze huidige locatie in Beernem. Met Filip, zijn echtgenote Christine en een gedreven team medewerkers is het succesverhaal niet te stoppen en wordt in 2018 de stap gezet naar de nieuwe locatie te Aalter: een nagelnieuw bedrijfsgebouw met heel wat mogelijkheden en een veelvoud aan stockeerruimte.



Dankzij de grotere opslagcapaciteit en het efficiënter ingericht magazijn, zullen we u nog beter kunnen bedienen.

## Ons verhaal...





# Salubris in een volledig nieuw jasje

Niet enkel het bedrijfsgebouw van Salubris is nagelnieuw, maar ook onze website [www.salubris.be](http://www.salubris.be) werd volledig vernieuwd. Wij streven steeds naar een optimale dienstverlening en daarom werd de website met enkele handige nieuwe tools uitgerust:

- ✓ Sally is onze virtuele assistent en zal jullie vragen steeds zo snel en deskundig mogelijk te woord staan
- ✓ Ontdek onze producten in hun werkelijke gebruiksomgeving dankzij de nieuwe virtuele rondleiding. Een unieke bezoekerservaring in 360° waarbij je op interactieve wijze meer te weten komt over de Salubris onderhoudsproducten en -materialen.
- ✓ Het uitgebreide aanbod van de webshop blijft bestaan met meer dan 5000 artikelen, maar de structuur werd gebruiksvriendelijker gemaakt.
- ✓ Ook Salubris@home kreeg een volledig nieuwe look met een fris logo en campagnebeeld. Wist u dat u de professionele schoonmaakproducten van Salubris ook voor bij u thuis kunt bestellen? En dat vanuit uw luie zetel, 24 op 7, in onze webshop [www.salubrisathome.be](http://www.salubrisathome.be). Uw woning zal schitteren als nooit voorheen!



 **salubris** 



# EEN GEDREVEN FAMILIEBEDRIJF MET EEN VISIE OP DE TOEKOMST



Dat Salubris een familiebedrijf is sinds 1980, wist u reeds. Maar wist u ook dat sinds kort de derde generatie met dochter Niki, actief meewerkt in het bedrijf? De frisse wind die door het bedrijf waait, zorgt voor een nieuwe dynamiek. Daarom een interview met vader Filip, moeder Christine en dochter Niki.

## *Wat is het voordeel van een familiebedrijf?*

**Christine:** Doordat we op lange termijn denken, is elke stap die we zetten goed doordacht en verloopt onze groei geleidelijker, maar zekerder. De kennis die door de vele jaren ervaring opgebouwd wordt, gaat niet zo maar verloren. Ook de banden met de klanten en de leveranciers zijn zeer hecht. We merken langs beide kanten een hoge getrouwheidsfactor omdat de mensen achter het bedrijf goed gekend zijn en er meestal een hechte persoonlijke relatie gegroeid is.

## *Is het moeilijk om werk en privé gescheiden te houden?*

**Niki:** Vooral mijn moeder en ik werken vrij nauw samen en dat maakt dat we goed op elkaar zijn

ingespeeld en zeer open met elkaar kunnen communiceren. In ons geval is het dus juist een voordeel dat we weten hoe we elkaar moeten aanpakken.



## *Wat is de missie van het bedrijf?*

**Filip:** Ik kan dat in 3 woorden omschrijven: Service, service en nog eens service. Wat ons

bijvoorbeeld uniek maakt, is dat we voor de klanten een cleaning consultant hebben die opleiding ter plaatse geeft met uitleg hoe de producten en materialen op een goede manier te gebruiken. Want dat blijkt niet altijd even evident te zijn.

## *Een laatste vraag: hoe kijkt Salubris de toekomst tegemoet?*

**Christine / Filip:** Met het nieuwe bedrijfsgebouw in Aalter, is 2018 de start van een nieuw hoofdstuk. Door onze efficiëntie te verhogen van oa. het magazijn, hopen we nog beter in te spelen op de wensen van de klant. Ook met de webshop van Salubris en Salubris@home spelen we in op de noden van het digitale tijdperk. Laat die toekomst dus maar komen!

## Volg ons op social media

en blijf op de hoogte van promoties, tips en nieuwtjes

[f www.facebook.com/salubris](https://www.facebook.com/salubris) [in www.linkedin.com/salubris](https://www.linkedin.com/salubris)

Bovendien delen we elke maand een **handige poetstip** op de Facebookpagina van Salubris@home:

[f www.facebook.com/salubrisathome](https://www.facebook.com/salubrisathome)

